



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ, РЕСПУБЛИКЕ  
ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Красноярском крае



январь – октябрь 2022 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ, РЕСПУБЛИКЕ  
ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания

в Красноярском крае

январь – октябрь 2022 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

\* Ежемесячные данные оперативной статистики





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

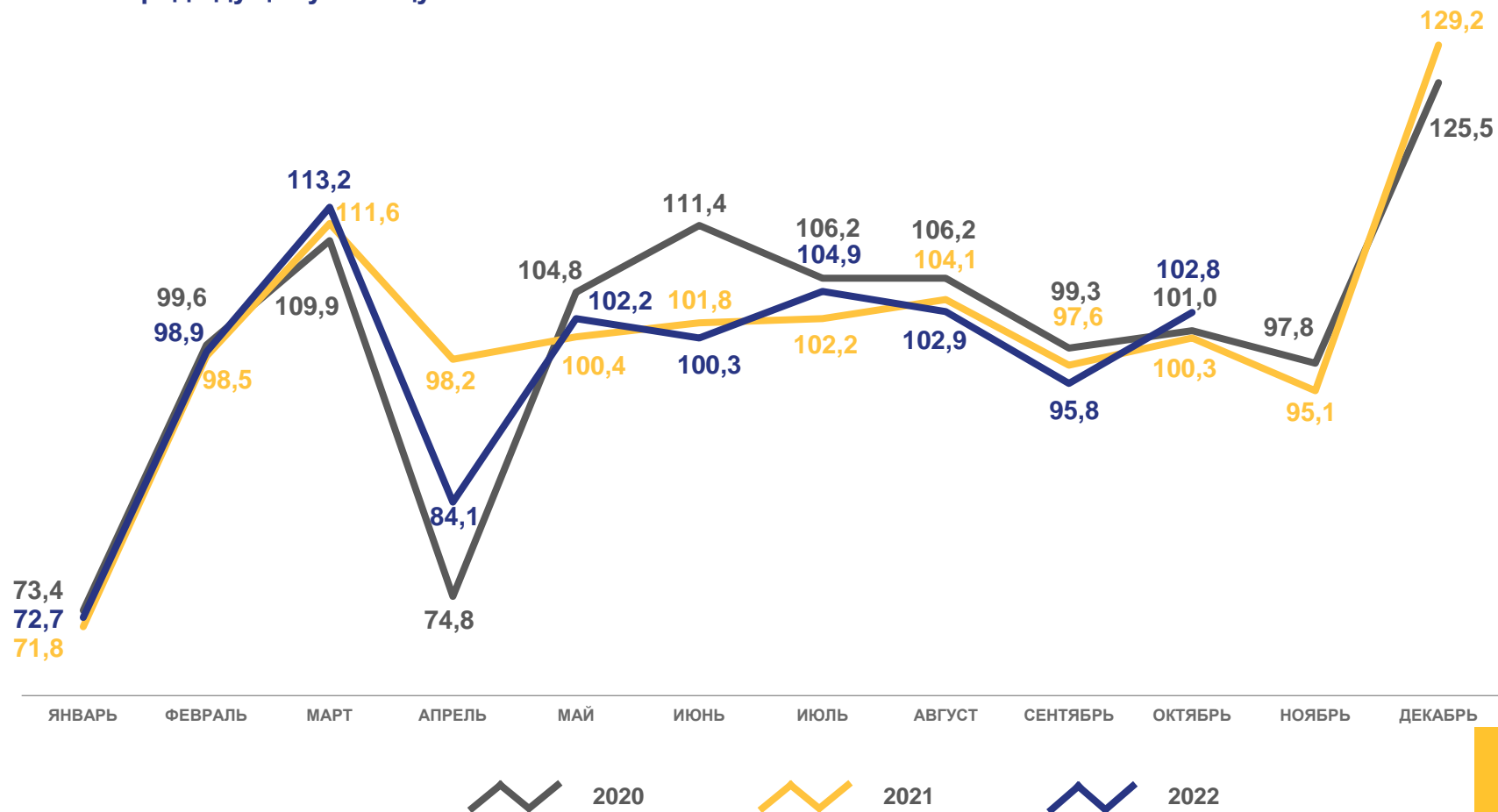
октябрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу

**57,5** млрд рублей

**102,8%** к сентябрю 2022 года

**91,6%** к октябрю 2021 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





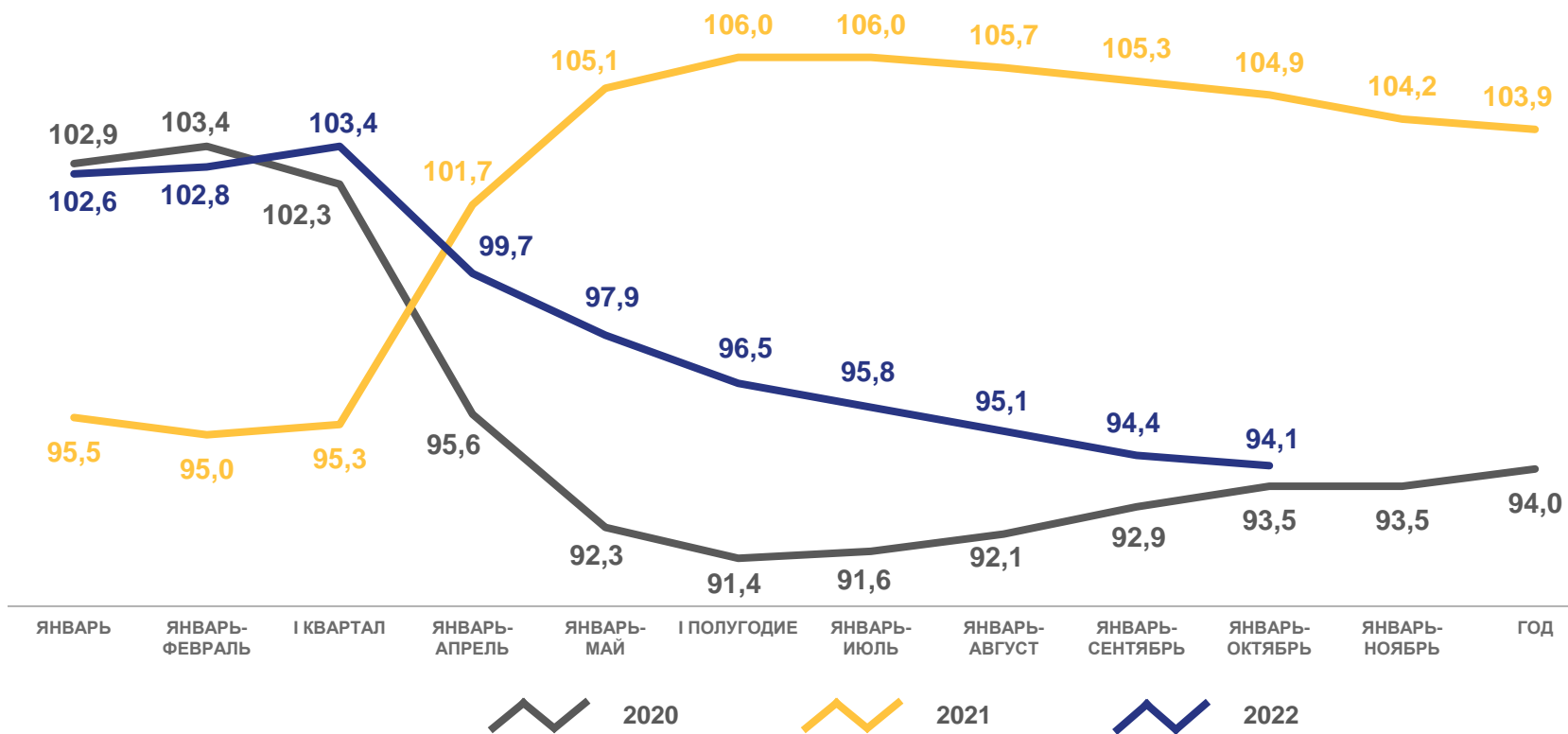
# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-октябрь 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**558,0** млрд рублей

**94,1%** к январю-октябрю 2021 года



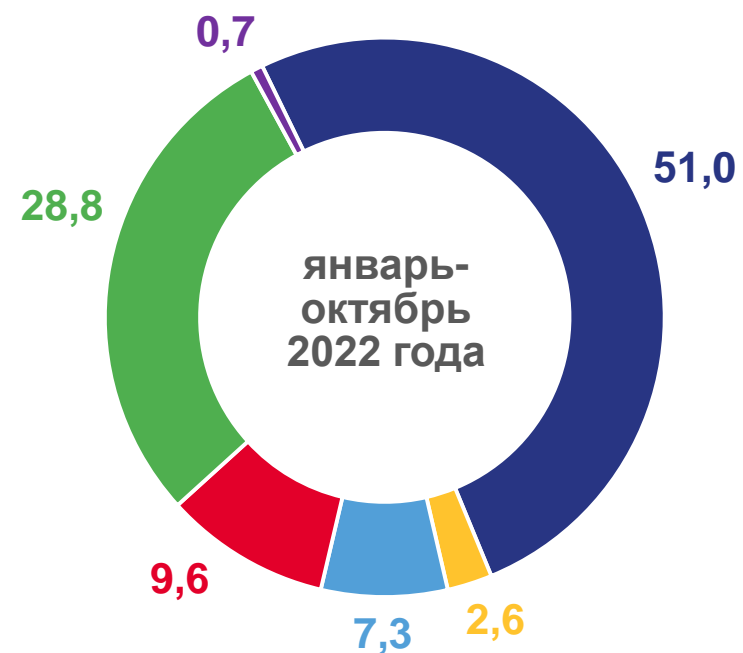
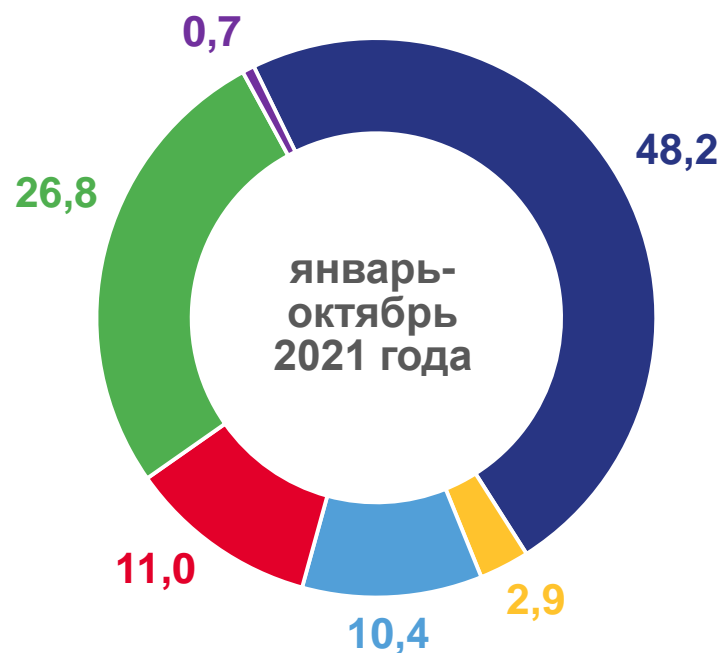
\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.











# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Субъекты среднего предпринимательства

-  Малые предприятия
-  Микропредприятия

-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
-  Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

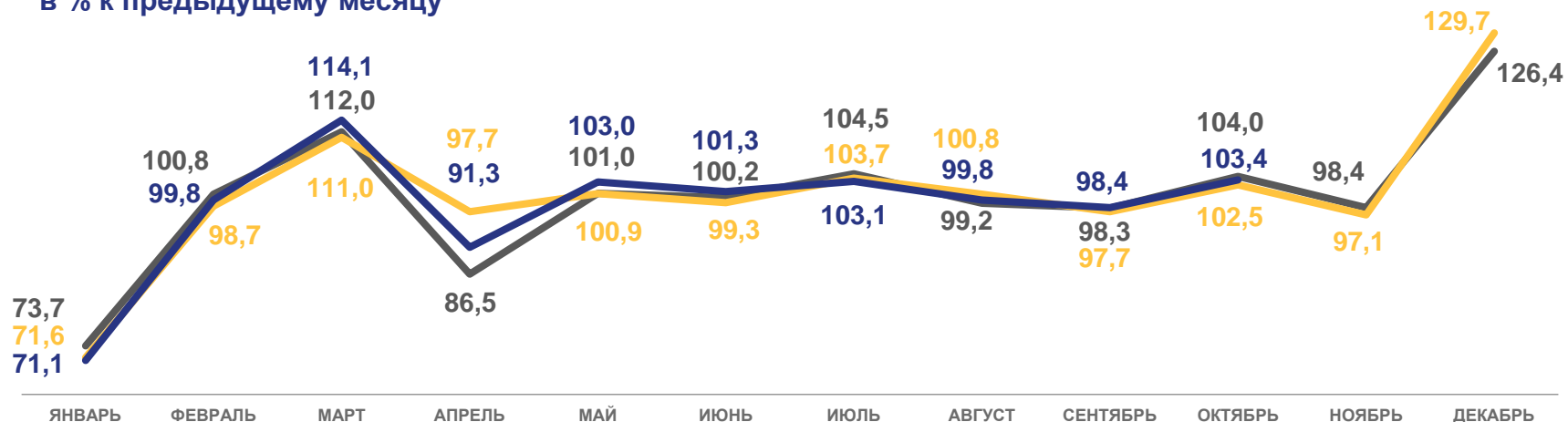
октябрь 2022 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

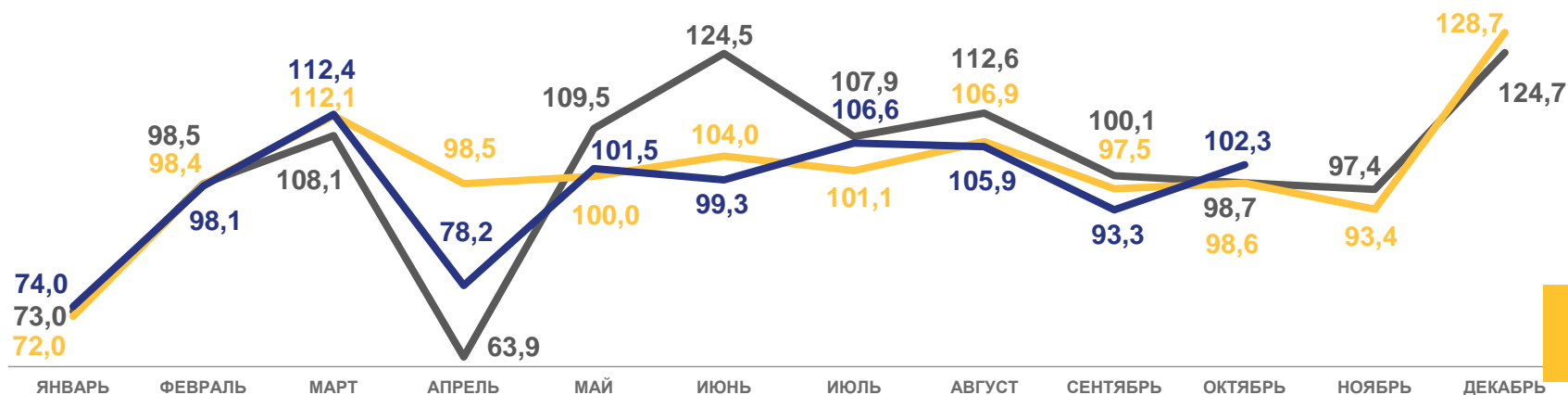
**28,7** млрд рублей  
**103,4%** к сентябрю 2022 года  
**101,8%** к октябрю 2021 года

в % к предыдущему месяцу



Непродовольственные товары

**28,8** млрд рублей  
**102,3%** к сентябрю 2022 года  
**83,3%** к октябрю 2021 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

январь-октябрь 2022 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**270,6** млрд рублей

**101,0%** к январю-октябрю 2021 года

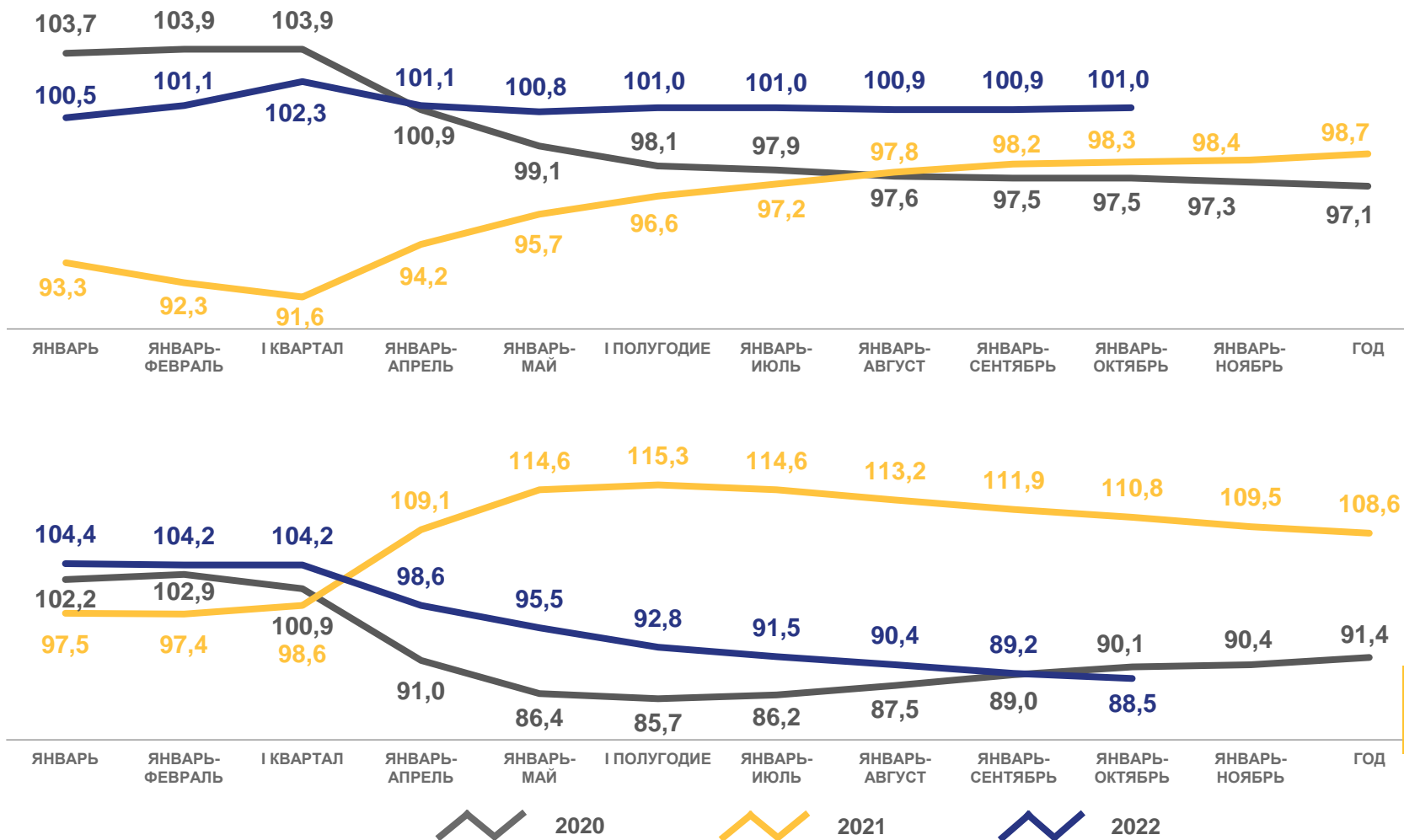


Непродовольственные товары

**287,3** млрд рублей

**88,5%** к январю-октябрю 2021 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

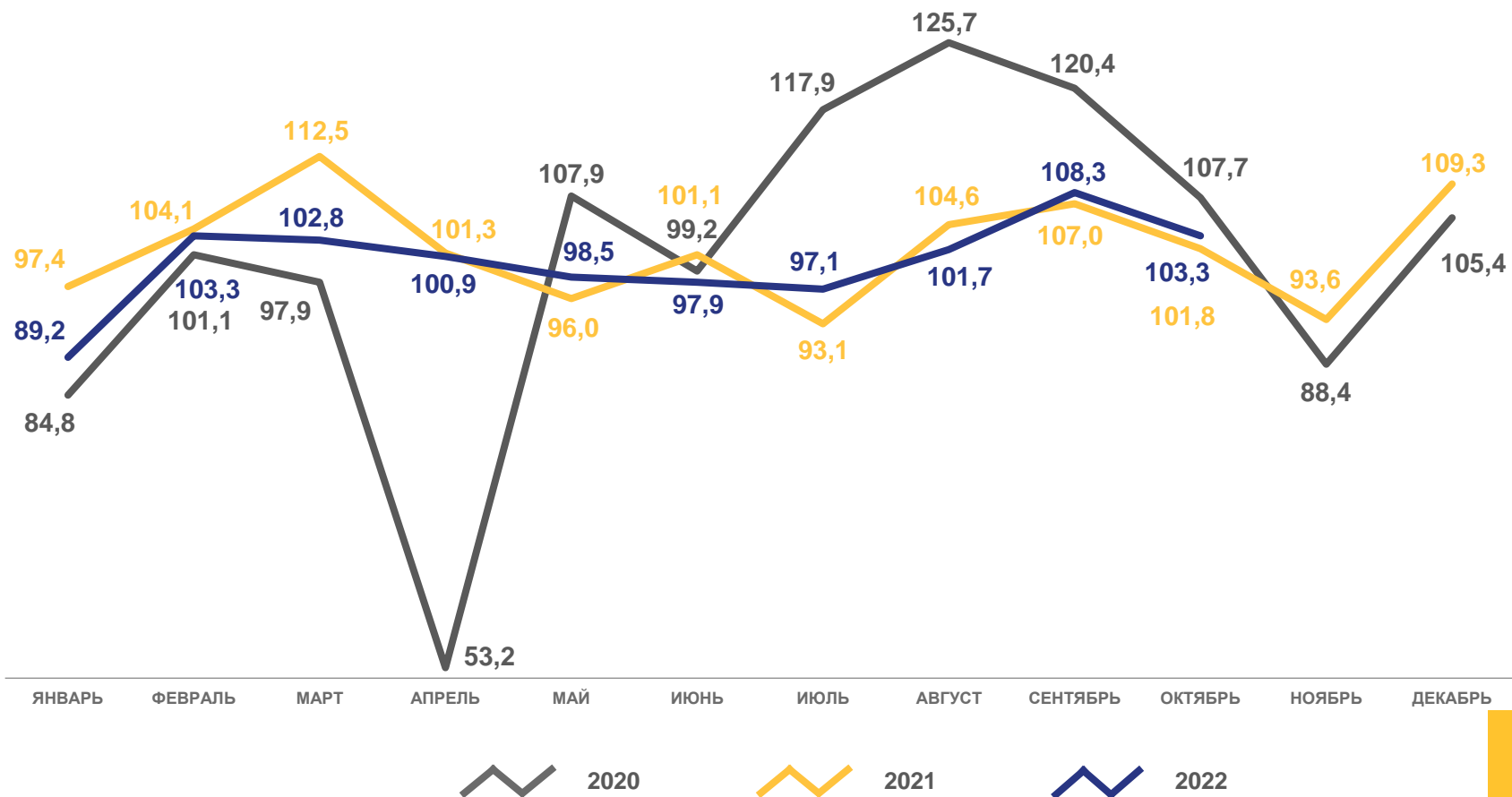
октябрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу

**3,7** млрд рублей

**103,3%** к сентябрю 2022 года

**104,1%** к октябрю 2021 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.







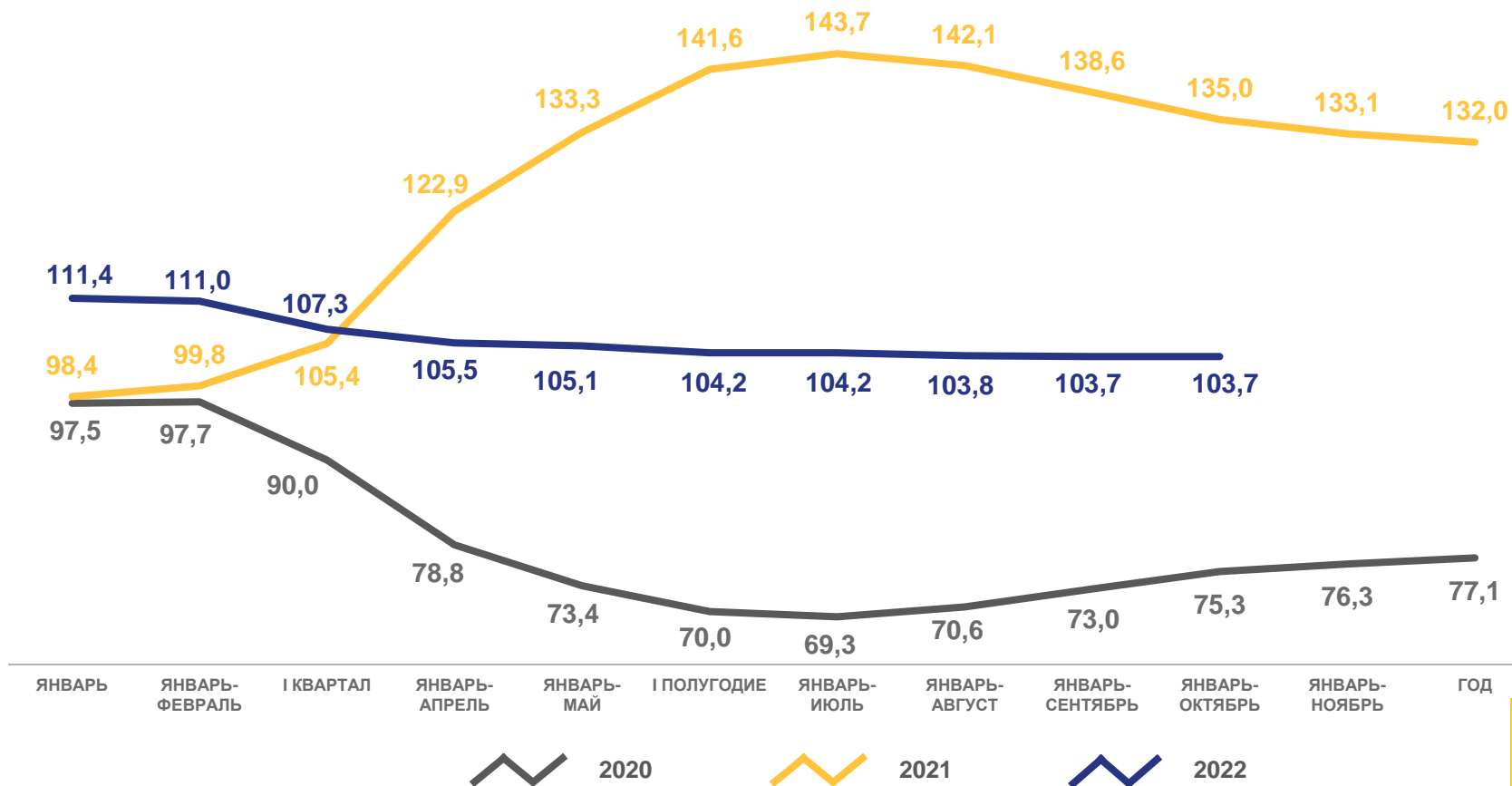
# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь-октябрь 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**32,9** млрд рублей

**103,7%** к январю-октябрю 2021 года



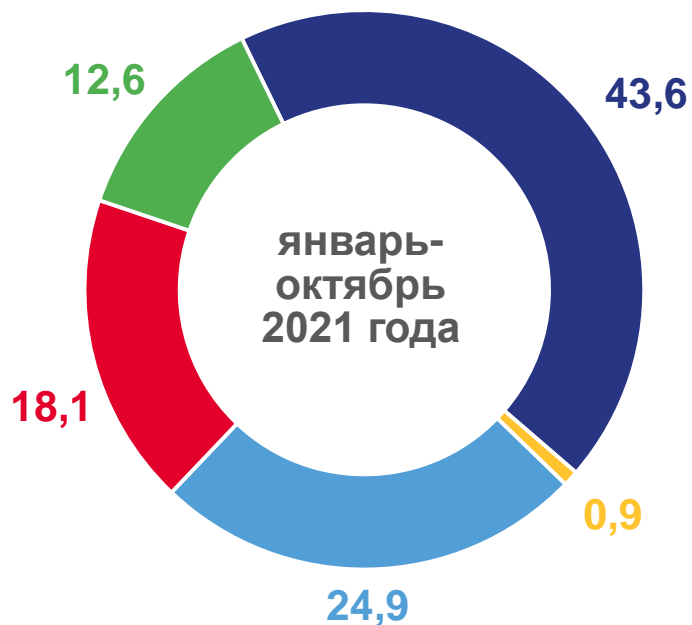
\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Малые предприятия



Индивидуальные предприниматели в общественном питании



Субъекты среднего предпринимательства



Микропредприятия

\* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

